

Národní sportovní agentura



Motto: Česko žije sportem!

Vznik Agentury

Agentura je vyústěním dlouhodobého požadavku sportovního prostředí na samostatnou entitu, centrální sportovní úřad, který zajistí jasnou, přehlednou a systematickou podporu českému sportu.

- Vznik Agentury dne 1. 8. 2019
- Nový ústřední správní orgán
- Vlastní rozpočtová kapitola

Role



PODPORA

- poskytuje finanční podporu
- vytváří podmínky PRO
 - ✓ sport dětí a mládeže a jejich trenéry
 - ✓ sport dospělých
 - ✓ rozvoj sportu pro všechny
 - ✓ sport zdravotně postižených občanů
 - ✓ sportovní reprezentanty
- spolupráce s ÚSC
- koordinuje činnost RSC
- koordinuje uskutečňování vládou schváleného plánu



VZDĚLÁVACÍ

- systém vzdělávání odborníků ve sportu
- odborné vedení dětí
- věda, výzkum a zdravotní zabezpečení
- vzdělávání aktivních sportovců



ÚŘAD

- agenda ústředního správního orgánu
- vypracovává návrh plánu státní politiky ve sportu
- antidopingový program, ADV
- legislativně právní rámec sportu
- kontroluje použití podpory

Přechod činností

Do **31. 12. 2019** – veškerá působnost v agendě sportu dle zákona - **MŠMT**

Do **31. 12. 2020** – poskytování dotací a kontrola - **MŠMT**

Od roku **2021** – veškerá působnost včetně dotací **Agentura**

Současný stav Agentury



SPORT

- Získávání informací
- Mapování a sběru dat
- Nastavování systému

ÚŘAD

- Zajištění sídla
- Přijímání zaměstnanců
- Pořízení nezbytného vybavení
- Tvorba vnitřních předpisů
- Nastavení komunikace



DESÁTERO PRIORITY AGENTURY

1.

Financování sportu

2.

Začneme u dětí

3.

Školní a univerzitní sport

4.

Trenéři

5.

Státní sportovní reprezentace

DESÁTERO PRIORITY AGENTURY

6.

Sport hendikepovaných

7.

Zákon o sportu

8.

Propagace sportu

9.

Obce a kraje, ostatní resorty

10.

Vzdělávání, věda a výzkum

1.

Financování sportu

- Agentura bude usilovat o **navýšení prostředků** státu určených pro podporu sportu
- V oblasti programů/výzev Agentura naváže na stávající postup MŠMT
- Prioritou bude zajištění **stability a kontinuity** financování sportovních organizací
- Ve střednědobém výhledu nastavení víceletých finančních plánů (víceletá memoranda)

Priority v oblasti programů / výzev:

Dostatek prostředků

Na příští rok bylo vyjednáno **navýšení prostředků** do sportu o **2 mld. Kč!**

Prostřednictvím **digitalizace** dotačního řízení

- Omezení možnosti chyb
- Načítání existujících dat
- Odstranění duplicit
- Provázání s dalšími systémy – zejména s rejstříkem
- Vydávání elektronických rozhodnutí

Přiměřená kontrola

- Kontroly na místě v rozsahu stanoveném právními předpisy
 - Zavedení administrativní **dokladové kontroly** (jednodušší proces umožní zkontrolovat vyšší objem prostředků, než tomu bylo dosud)
- S kontrolou ale souvisí stanovení jasných pravidel, proto zpracujeme tzv. **Příručku pro příjemce** s podmínkami čerpání, vyúčtování apod.

Rychlost čerpání

MŮJ KLUB

- Ambice aby podpora byla skutečně plošná (aktivizace servisních sportovních organizací)
- Snaha aby se jednalo o **NÁRODNÍ PROGRAM** do kterého bude zapojena i podpora z krajů a obcí
- Stávající stav, kdy značné množství prostředků je vypláceno až na konci roku, je zcela **nevyhovující**
- Maximální využití dat z rejstříku
- Vyřešení provozu a údržby sportovních zařízení

REPRES, TALENT, ORGANIZACE SPORTU, ZPS

- Navázání na stávající tituly MŠMT
- Určitá **kategorizace sportů** je nevyhnutelná, ale
 - jedině v případě navýšení prostředků a
 - po projednání ve sportovním prostředí
- Výhledově **zavedení rozvojových plánů**
- Garantem rozvoje daného sportu jsou SVAZY!

INVESTICE

- Zcela **zásadní** z pohledu činnosti Agentury – sportovní infrastruktura ČR je v **katastrofálním** stavu
- Snaha o významné **navýšení prostředků**
- Navázání na stávající tituly MŠMT
- Pasportizace a investiční plán



- Podpora základních článků v oblasti investic (např. zázemí sportovišť...)
- Národní sportovní centra
- Významná regionální infrastruktura
- Žadatelé budou moci být 100% dceřiné organizace

VÝZNAMNÉ SPORTOVNÍ AKCE

- Zavedení systému **včasného a přehledného seznamu** významných sportovních akcí, na které budou jednotlivé sportovní svazy či organizace žádat finanční podporu
- Součástí systému by měl být i určitý **plán kandidatur** pořádání akcí přidělovaných mezinárodními organizacemi
- Zavedení závěrečné hodnotící zprávy

2.

Začneme u dětí

Oblast tělovýchovy zůstává v gesci MŠMT, Agentura předpokládá **úzkou spolupráci**

- Ve spolupráci se sportovními svazy bude také Agentura hledat cesty, jak **do výuky v MŠ a ZŠ zapojit trenéry** jednotlivých sportovních odvětví a maximálně využít jejich odborné kapacity a zkušenosti.
- Agentura předpokládá, že bude dál podporován projekt „**Hodina pohybu navíc**“ – nyní „Sportuj s námi“

Záměrem Agentury bude nastavení **úzké spolupráce** mezi sportovním prostředím, školami a univerzitami

- Snahou Agentury bude ve spolupráci s MŠMT zdokonalit systém školních postupových sportovních soutěží
- Agentura si v oblasti univerzitního sportu klade za cíl vytvořit motivační nástroje pro samotné univerzity a vysoké školy, aby podporovaly rozvoj sportu v rámci studia
- S tím souvisí také zvýšení povědomí existence univerzitního sportu a možností zapojení

4.

Trenéři

Naprosto zásadní pro rozvoj sportu jsou kvalitní, profesionální trenéři

- Pro programy vypisované Agenturou bude **podpora trenérů a jejich profesního vzdělávání** jednou z priorit
- Vedle profesionálních trenérů se Agentura hodlá zaměřit i na podporu odborných pedagogů ve sportovních kroužcích a na maximální podporu dobrovolnictví a zájmové trenérské činnosti, bez kterých si Agentura neumí rozvoj sportu v ČR představit

- První naprosto stěžejní předpoklad pro budoucí sportovní úspěchy je **rozšíření základny sportujících dětí** a mládeže
- Sportovní reprezentace = odpovědnost svazů
- Budování a zkvalitnění sítě sportovních akademií a tréninkových středisek mládeže
- Využití poznatků vědy a výzkumu v oblasti tréninkového procesu a přípravy

- Kategorizace sportů - mělo by jít o **odvětví**, k nimž máme dostatečné **zázemí, zkušenosti a předpoklady** ke sportovním úspěchům
- Významná role resortních sportovních center (Dukla, Olymp, VSC)
- Odpovídající infrastruktura – **národní sportovní centrum letních a zimních sportů**
- Program péče o reprezentanty po skončení sportovní kariéry (vč. renty pro medailisty OH)

Podpora sportu hendikepovaných je **důležitou součástí** podpory sportovního prostředí v ČR

- Jedním z cílů Agentury musí být zajištění dostupnosti sportu pro handicapované (včetně bezbariérové sportovní infrastruktury)
- Agentura hodlá pokračovat ve vytváření uceleného systému podmínek pro talentovanou hendikepovanou mládež i reprezentaci, a to ve spolupráci se sportovními svazy a servisními organizacemi jak hendikepovaných, tak ale i zdravých sportovců.

- Úkolem Agentury bude připravit zcela nový **komplexní** zákon o sportu
- Lze hledat inspiraci v dalších evropských zemích
- Zákon by měl **respektovat dosavadní uspořádání** sportu a vycházet z tradic českého sportovního prostředí
- Agentura si je vědoma složitosti tohoto úkolu, kdy o nutnosti zákona upravujícího celou oblast sportu se hovoří řadu let, avšak zatím nebyl vládě předložen ani jeho věcný záměr

8.

Propagace sportu

Propagaci sportu na všech úrovních vidí Agentura jako jeden z **důležitých nástrojů** pro rozvoj sportu v ČR

- Agentura se chce zaměřit zejména na rodiče a pokusit se je přesvědčit o významu sportu pro jejich děti
- Cílem bude vytvořit obecné povědomí o tom, že **pohybové aktivity a sport jsou veskrze prospěšné**
- Inspirací mohou být pro Agenturu některé zahraniční země, které jsou v oblasti propagace sportu jakožto životního stylu mnohem dál (např. Kanada, nebo Skandinávské země)

9.

Obce a kraje, ostatní resorty



Koordinovaná podpora sportu

Motivace obcí koncepčního rozvoje

Sdílení informací a dat

Zapojení obcí a měst do přípravy programů a
koncepčních materiálů Agentury

Plány rozvoje sportu ÚSC

Opodstatnění veřejné podpory sportu

Čeho a jakým způsobem má být dosaženo

Návaznost na vyhlašované dotační programy, jejichž efektivita by se měla podle koncepce také hodnotit

Lepší plánování a vynakládání finančních prostředků

Provázanost na státní koncepci

- Agentura předpokládá spolupráci v **oblasti sportovního vzdělávání** s univerzitami a vysokými školami
- **Oblast výzkumu** je v současné době důležitou a nezanedbatelnou součástí sportu
- Podpora vědy a výzkumu ve sportu bude podmíněna **aplikací výsledků**, a to jak do procesu vzdělávání trenérů, tak do vlastní přípravy sportovců.

Rejstříky

Postavení střešních organizací

Administrativa jednotlivých sportovních svazů a jejich vedení

Počty členů – aktivní x pasivní

Infrastruktura ve sportu – vyjasnění vlastnické struktury

Pasportizace a vytvoření
jednoduché metodiky
budování sportovní
infrastruktury

Rejstřík členů,
sportovců, TJ
a SK,
sportovišť



Rejstřík
sportovních
akcí



Rejstřík
trenérů,
instruktorů,
cvičitelů



Rejstřík dotací
veřejných
prostředků

Problémy

- Nejasný přesný objem financí do sportu ze všech veřejných zdrojů
- Návaznost a propojenost centrální a regionální úrovně
- Financování infrastruktur – bez koncepce nebo záměru
- Financování sportovních akcí – nesystémové

Shrnutí úkolů

Vymezit sportovní prostředí

Mělo by respektovat dosavadní prostředí sportu a vycházet z tradic

Vycházet z mezinárodních dokumentů

Nepříliš striktní regulace

Role, pravomoci a odpovědnosti

Postavení sportu ve společnosti
Veřejná prospěšnost
Péče o zdraví

Definice úkolů týkající se podpory sportu ze strany státu a ÚSC

Střešní organizace, národní svazy

Sjednotit normy

Jasně legislativní prostředí

Rejstříky

Financování sportu

negativní jevy ve sportu a jejich řešení

Vzdělávání ve sportu

Součástí by měla být i tělesná výchova na školách, úprava hodinové dotace TV

Kompetence účastníků vzdělávání a podmínky pro vzdělávání

Vícezdrojové financování sportu

- Agentura bude hledat motivaci zapojení **soukromého sektoru** do podpory sportu (ať přímo či nepřímo)
- Podpora **sportu** by měla být ze strany podniků a firem chápána jako výraz určité **společenské odpovědnosti** tak, jako je tomu ve většině zemí západní Evropy
- Nástrojem bude mj. **transparentnost postupů** Agentury a široká komunikace

Dne 23. května 2017 na svém zasedání věnovaném sportu přijala **Rada pro školství, mládež, kulturu a sport** nový pracovní plán EU v oblasti sportu (2017–2020).

Cíl 1

integrita sportu s důrazem na **řádnou správu**, ochranu mladistvých, boj proti manipulaci s výsledky zápasů, dopingu a korupci



Cíl 3

sport a společnost, zejména sociální začlenění, úloha trenérů, sdělovací prostředky, životní prostředí, zdraví, vzdělávání a sportovní diplomacie

Cíl 2

hospodářský rozměr zaměřený na inovaci v oblasti sportu a sport

ERASMUS +

Z rozpočtu programu Erasmus+ je aktivitám spojeným se sportem každoročně věnováno **1,8 %** prostředků s cílem podporovat partnerství založená na spolupráci.

Celkový rozpočet samostatné kapitoly „Sport“ na toto období je **266 milionů EUR**.

Mohou se zúčastnit vedoucí mládeže a funkcionáři amatérských sportovních organizací.

Lze poskytnout finanční prostředky na partnerství vzdělávacích zařízení, mládežnických organizací, podniků, místních a regionálních úřadů a nevládních organizací, jakož i na reformy v členských státech s cílem modernizovat vzdělávání a odbornou přípravu a podpořit inovace, podnikatelské schopnosti a zaměstnanost.

Děkujeme za pozornost!



www.agenturasport.cz

Milan Hnilička
info@agenturasport.cz